

Bienvenue
chez **hous**
ous:
PONTIAC •

TROUSSE MÉDIA

Avec la participation financière de :

Québec 

Propulsé
par

 **arrefour**
jeunesse-emploi
du Pontiac



TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE	1
2. IDENTITÉ VISUELLE	2
3. BOÎTE À OUTILS	3
3.1 Visuels clé en main	3
3.2 Messages clés	4
3.3 Textes clé en main	5
3.3.1 Publication médias sociaux	5
3.3.2 Communiqué de presse	6
3.3.3 Infolettre	7
4. GUIDE D'UTILISATION	8
4.1 Comment utiliser la trousse média ?	8
4.2 Bonnes pratiques pour communiquer autour de la campagne	9
4.3 Exemples d'intégration dans différents supports	10
5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES	11
5.1 Liens utiles	11
5.2 Coordonnées des responsables de la campagne	11
5.3 Calendrier des événements liés à la campagne	11

1. PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE



OBJECTIF GÉNÉRAL

Promouvoir une culture d'accueil inclusive dans le Pontiac en sensibilisant les acteurs locaux aux enjeux liés à l'immigration et en facilitant l'intégration des nouveaux arrivants.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Augmenter la sensibilisation auprès des deux publics cibles :



Employeurs et acteurs locaux – En les encourageant à embaucher des nouveaux arrivants



Résidents du Pontiac – En leur démontrant les effets positifs de l'immigration sur la situation économique du Pontiac

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE

Durée de neuf mois, soit de l'automne 2025 et à juin 2026.

ORGANISATEUR:



PARTENAIRE:

Avec la participation financière de :



2. IDENTITÉ VISUELLE



LOGOS OFFICIELS

- [Télécharger logos officiels](#)



PALETTE DE COULEURS OFFICIELLE

#F49E84 RVB : 244 158 132 CMYK : 0 48 46 0	#70AE6E RVB : 112 174 110 CMYK : 62 10 69 0	#FAB70F RVB : 250 183 15 CMYK : 0 32 93 0	#F1D9A7 RVB : 241 217 167 CMYK : 7 15 41 0	#51509D RVB : 81 80 157 CMYK : 80 74 0 0
--	---	---	--	--

POLICE OFFICIELLE

- [Télécharger la police officielle](#)

Dongle

Dongle

Dongle

3. BOÎTE À OUTILS



3.1 VISUELS CLÉS



Bannière courriel employeurs



Bannière courriel employés

- [Liens des visuels clés en main](#)
- [Liens des bannières courriel](#)

3. BOÎTE À OUTILS



3.2 MESSAGES CLÉS

Ces messages pourront être utilisés pour les publications des médias sociaux, les textes des infolettres et le communiqué de presse.

Résidents du Pontiac



- Le Pontiac se bâtit avec toutes ses mains. Plus on accueille, plus on avance
- Une communauté inclusive est une communauté plus forte, plus vibrante, plus résiliente.
- Nous avons déjà tous été "nouveaux" quelque part.

Employeurs et acteurs locaux



- Diversifier votre équipe, c'est investir dans l'avenir de votre entreprise.
- Les talents ne connaissent pas de frontières. Le Pontiac gagne à les accueillir.
- Être un employeur accueillant, c'est être un leader dans sa communauté.
- Ensemble, on peut faire du Pontiac un milieu de travail diversifié et prospère.
- Ici, tout le monde a sa place

Ajoutez le « hashtag » officiel de la campagne: **#BienvenueChezVous**

3. BOÎTE À OUTILS



3.3 TEXTES CLÉ EN MAIN

Cette section fournit des textes prêts à l'emploi pour faciliter la diffusion cohérente de la campagne « Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous » auprès des différents publics et canaux de communication.

3.3.1 PUBLICATION MÉDIAS SOCIAUX

Objectif: sensibiliser et engager la communauté en ligne autour de la campagne.

Exemple de texte de publication:

☀ Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous! ☀

Nous sommes fier de s'associer à la campagne Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous du **Carrefour Jeunesse-emploi du Pontiac**, en partenariat avec le **Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) du Québec**, pour promouvoir une communauté inclusive et accueillir les nouveaux arrivants.

Ensemble, faisons du Pontiac un lieu où tout le monde a sa place. 🤝

➡ Pour en savoir plus : <https://cjepontiac.ca/espace-carrefour/nos-projets/bienvenue-chez-nous-bienvenue-chez-vous/>

#BienvenueChezVous

3. BOÎTE À OUTILS



3.3.2 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Objectif: annoncer la campagne et ses objectifs aux médias et partenaires.

Exemple de communiqué de presse :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

(Nom de votre entreprise/organisme) s'associe à la campagne « Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous »

(Ville et Date) – (Nom de l'entreprise/organisme) est fier de participer à la campagne « Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous », organisée par le Carrefour Jeunesse Emploi du Pontiac en partenariat avec le Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) du Québec. Cette initiative vise à promouvoir une culture d'accueil inclusive dans le Pontiac et à soutenir l'intégration des nouveaux arrivants dans la communauté.

Grâce à cette collaboration, (Nom de l'entreprise/organisme) contribue à sensibiliser les résidents et employeurs locaux aux bénéfices de l'immigration et à favoriser un environnement où tout le monde a sa place.

Pour plus d'informations sur la campagne:

<https://cjepontiac.ca/espace-carrefour/nos-projets/bienvenue-chez-nous-bienvenue-chez-vous/>

3. BOÎTE À OUTILS



3. 3. 3 INFOLETTRE

Objectif: informer les abonnés et partenaires de la campagne et encourager leur participation.

Exemple de texte d'infolettre :

Objet: (nom de l'entreprise/organisation) est fier de contribuer à la campagne Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous!

(Nom de l'entreprise/organisme) est fier de s'associer à la campagne « Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous » du Carrefour Jeunesse-emploi du Pontiac, en partenariat avec le Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) du Québec.

Saviez-vous que le Pontiac fait face à une population vieillissante? Avec plus de décès que de naissances, le nombre de jeunes entrant sur le marché du travail diminue, ce qui pourrait affecter le financement des services publics et sociaux. Les nouveaux arrivants jouent donc un rôle essentiel pour assurer la croissance de notre économie et à maintenir nos engagements à l'égard des soins de santé, des régimes de retraite publics et d'autres programmes sociaux qui améliorent la vie des Québécois.

Comment participer :

- Partagez les publications de la campagne sur vos réseaux sociaux
- Encouragez l'inclusion dans votre milieu de travail et votre communauté
- Soutenez l'intégration des nouveaux arrivants

Chaque geste compte pour bâtir un Pontiac plus fort, plus diversifié et accueillant pour nous aider à assurer un Pontiac plus prospère.

Découvrez toutes les publications et rejoignez la campagne : <https://cjepontiac.ca/espace-carrefour/nos-projets/bienvenue-chez-nous-bienvenue-chez-vous/>

#BienvenueChezVous

4. GUIDE D'UTILISATION



4.1 COMMENT UTILISER LA TROUSSE MÉDIA ?

Cette trousse est conçue pour vous aider à relayer efficacement la campagne « Bienvenue chez nous, Bienvenue chez vous » dans vos communications internes et externes.

Vous y trouverez:

- Des visuels prêts à être utilisé (réseaux sociaux, affiches, signatures courriel)
- Des messages clés à adapter selon votre ton
- Des gabarits pour personnaliser vos outils (affiches, publications, infolettres)
- Des instructions pour l'utilisation correcte du logo et de l'identité visuelle

Utilisez-la pour:

- Promouvoir la campagne sur vos plateformes numériques
- Afficher votre engagement dans vos locaux et établissements
- Diffuser les valeurs d'inclusion à votre personnel et votre clientèle
- Participer aux initiatives prévues dans le cadre du lancement

4. GUIDE D'UTILISATION



4.2 BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER AUTOUR DE LA CAMPAGNE



Soyez cohérent

Utilisez les couleurs, les slogans et les visuels fournis pour maintenir une image uniforme de la campagne sur tous les supports.



Valorisez l'inclusion

Mettez de l'avant des messages positifs, accessibles, et représentatifs de la diversité dans vos communications.



Personnalisez les messages

Adaptez les textes fournis pour refléter la réalité et les valeurs de votre entreprise ou de votre organisation.



Mentionnez la campagne

Assurez-vous d'inclure le nom de la campagne (« Bienvenue chez nous, bienvenue chez vous ») et d'utiliser le hashtag officiel (#BienvenueChezVous) dans toutes vos publications.



Soyez actif sur vos canaux de communication

Publiez régulièrement sur vos réseaux sociaux, ajoutez un bandeau à votre signature courriel, affichez les visuels dans vos lieux de travail, etc.

4. GUIDE D'UTILISATION

4.3 EXEMPLES D'INTÉGRATION DANS DIFFÉRENTS SUPPORTS



5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bienvenue
chez **hous**
ous.
PONTIAC

5.1 LIENS UTILES



5.2 COORDONNÉES DES RESPONSABLES DE LA CAMPAGNE

Si vous avez des questions, besoin de conseils, vous pouvez contacter:

- Miss Comm, Experte en communication marketing: info@miss-comm.com
- Karim El Kerch, Directeur général du CJEP: kelkerch@cjep.onmicrosoft.com

5.3 CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS LIÉS À LA CAMPAGNE

<u>Semaine québécoise des rencontres interculturelles</u>	Opportunité de faire du contenu pour les médias sociaux avec cette semaine	3 au 9 novembre 2025
Journée internationale des personnes en situation de handicap	Occasion de faire rayonner une personne immigrante en situation de handicap	3 décembre
Semaine canadienne de l'accessibilité	Occasion de faire rayonner une personne immigrante.	Du 24 au 30 mai 2026
Journée canadienne du multiculturalisme	Opportunité de faire du contenu pour les médias sociaux avec cette semaine	27 juin

Avec la participation financière de :



Propulsé
par

